

NỘI DUNG BÀI HỌC

Bài 8: Tình hình phát triển kinh tế - xã hội ở các nước Châu Á

1. Nông nghiệp

Nền nông nghiệp châu Á đã đạt được nhiều thành tựu to lớn.

- Sản xuất lương thực giữ vai trò quan trọng nhất.
- + Lúa gạo: 93% sản lượng lúa gạo thế giới, là cây lương thực quan trọng nhất.
- + Lúa mì: 39% sản lượng lúa mì thế giới
- Trung Quốc, Ấn Độ là hai nước đông dân, sản xuất lương thực đủ cho tiêu dùng trong nước.
- Thái Lan và Việt Nam là nước xuất khẩu gạo lớn thứ nhất và thứ hai thế giới.
- Vật nuôi thay đổi theo các khu vực khí hậu: khí hậu lạnh nuôi tuần lộc, khô hạn nuôi dê, ngựa, cừu; gió mùa ẩm ướt nuôi trâu bò, lợn, gà vịt...

2. Công nghiệp

Sản xuất công nghiệp của các nước châu Á rất đa dạng, nhưng phát triển chưa đều:

- Công nghiệp khai khoáng phát triển ở các nước tạo ra nguồn nguyên liệu, nhiên liệu cho sản xuất trong nước và xuất khẩu: khai thác than, khai thác dầu mỏ,...
- Công nghiệp luyện kim, cơ khí chế tạo, điện tử,...phát triển mạnh ở các nước như: Nhật Bản, Trung Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc, Đài Loan,...
- Công nghiệp sản xuất hàng tiêu dùng phát triển ở hầu hết các nước.

3. Dịch vụ

- Các nước có ngành dịch vụ phát triển cao: Nhật Bản, Xin-ga-po, Hàn Quốc,...
- Các hoạt động dịch vụ đa dạng (giao thông, thương mại, du lịch), giúp nâng cao đời sống nhân dân.

PHIẾU HƯỚNG DẪN HỌC TẬP.

Bài 8: Tình hình phát triển kinh tế - xã hội ở các nước Châu Á

1. Nông nghiệp

- Dựa vào lược đồ H8.1 cho biết:

+ Các nước thuộc khu vực Đông Á, Đông Nam Á và Nam Á có các loại cây trồng và vật nuôi nào là chủ yếu ?

+ Khu vực Tây Nam Á và vùng nội địa có những loại cây trồng, vật nuôi nào là phổ biến?.

- Quan sát biểu đồ 8.2 và kênh chữ SGK cho biết những nước nào ở châu Á sản xuất nhiều lúa gạo và tỉ lệ so với thế giới là bao nhiêu? Nước nào xuất khẩu lúa gạo đứng đầu thế giới?

2. Công nghiệp

- Dựa vào kênh chữ SGK em hãy cho biết tình hình sản xuất công nghiệp ở các nước châu Á? Kể tên các ngành công nghiệp và quốc gia phát triển mạnh ngành CN đó?

3. Dịch vụ

Trình bày được tình hình phát triển ngành dịch vụ và nơi phân bố chủ yếu: